**Практическое задание: Преобразование пунктов брифа в техническое задание (ТЗ) по созданию сайта с бытовой техникой**

**Критерии оценки:**

1. **Полнота преобразования**
   * Все важные элементы исходного брифа учтены и преобразованы в соответствующие разделы технического задания.
2. **Техническая конкретность**
   * Используются точные технические термины и конкретные показатели, исключающие двусмысленность и неопределенность.
3. **Соответствие структуре ТЗ**
   * Формулировка заданий соответствует общепринятой структуре технического задания.
4. **Проверяемость требований**
   * Каждый пункт содержит ясные критерии, позволяющие однозначно определить выполнение задачи.

**Примерное ТЗ:**

**I. Общие положения**

**Цель проекта:** Создание веб-сайта по продаже бытовой техники с целью повышения узнаваемости бренда и увеличения продаж продукции. Сайт должен обеспечивать удобный интерфейс для пользователей, возможность быстрого выбора товаров, оформления заказов и обратной связи с клиентами.

**Основные пользователи:** Физические лица — покупатели бытовой техники.

**Платформы поддержки:** Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge версии последних двух лет выпуска.

**II. Функциональные требования**

1. **Каталог товаров**: Структура каталога должна содержать категории (холодильники, стиральные машины, плиты), фильтры по брендам, цене, характеристикам (цвет, размер). Пользовательские интерфейсы отображают карточки товара с изображением, названием, ценой и кратким описанием.*Проверка:* Категории соответствуют заявленным типам товаров, фильтрация работает правильно.
2. **Корзина покупок**: Возможность добавления/удаления товаров, расчета итоговой стоимости заказа, оформления доставки и оплаты. Интерфейс корзины доступен на всех страницах сайта.*Проверка:* Корректная обработка операций добавления и удаления товаров, расчет суммы заказа, сохранение состояния корзины между сессиями.
3. **Форма регистрации и авторизации**: Реализация механизма входа через социальные сети и e-mail, восстановление пароля. Система уведомлений о статусе заказа отправляет письма на зарегистрированный адрес электронной почты клиента.*Проверка:* Работа механизмов регистрации, авторизации и восстановления паролей проверяется через тестовые аккаунты.
4. **Администрирование**: Панель управления позволяет добавлять товары, редактировать цены, управлять заказами клиентов, отслеживать статистику посещений и конверсий.*Проверка:* Административная панель обеспечивает полный контроль над контентом и процессами взаимодействия с пользователями.
5. **Оплата и доставка**: Интеграция платежных сервисов (Яндекс.Касса, Сбербанк Онлайн) и служб доставки (Boxberry, СДЭК). Пользователи выбирают предпочтительный способ доставки и оплаты.*Проверка:* Тестовая оплата и оформление заказа проходят успешно.
6. **Обратная связь**: Формы контактов (телефон, email), чат-бот, интеграция онлайн-консультации.*Проверка:* Работоспособность контактных форм, корректность обработки запросов от пользователей.
7. **Аналитика и отчетность**: Сбор статистики посещений, поведения пользователей, коэффициентов конверсии. Инструменты аналитики интегрированы с Яндекс.Метрикой и Google Analytics.*Проверка:* Данные собираются корректно, отчеты формируются автоматически ежедневно.
8. **Мобильная версия**: Адаптивный дизайн для мобильных устройств, удобство навигации и функционала для смартфонов и планшетов.*Проверка:* Основные функции работают одинаково хорошо на десктопной и мобильной версиях сайта.

**III. Требования к безопасности**

1. **Шифрование трафика**: Использование HTTPS протокола для защиты передачи данных.
2. **Антиспам-фильтры**: Фильтрация спама на формах обратной связи.
3. **Хранение данных**: База данных защищается средствами шифрования и резервирования данных.

**IV. Дополнительные требования**

1. **Поддержка SEO**: ЧПУ адреса страниц, метатеги title, description, оптимизация изображений и текста для поисковых роботов.
2. **Юридический блок**: Разделы «Политика конфиденциальности», «Пользовательское соглашение».
3. **Кроссбраузерность**: Сайт должен корректно отображаться во всех основных браузерах, включая мобильные устройства.

**Вывод**

Хорошее техническое задание является ключевым элементом успешного проекта разработки. Оно помогает минимизировать риски недопонимания между заказчиком и исполнителем, обеспечить качественное выполнение работ и упростить дальнейшую поддержку и развитие продукта. Правильно составленное ТЗ обязательно включает следующие характеристики:

* полноту охвата ключевых аспектов,
* техническую точность формулировок,
* отсутствие противоречий между требованиями,
* наличие чётких критериев проверки выполненных задач.

Начало формы